
ICANN69 | 筹备周 — 新生代计划演讲
中欧夏季时间 2018 年 10 月 6 日星期二 — 18:30 至 19:30

黛博拉·艾斯卡勒拉

(DEBORAH ESCALERA):

我要读一下口头声明。本次会议现在开始。我叫黛博拉·艾斯卡勒拉。本次会议提供联合国六种官方语言的同声传译服务，该服务将使用 Zoom 和由 Congress Rental Network 运营的远程同声传译平台同时进行。

建议与会者按照 Zoom 聊天室中的说明或从会议网站页面提供的会议详情文件中下载 Congress Rental Network 应用程序。

如果想发言，请在 Zoom 会议室里举手，会议主持人叫到名字后，我们的技术支持团队就会为参与者取消静音。为了方便记录，请说出您的姓名，如果您使用英语以外的其他语言，还要说明您要使用的语言。

发言时，请务必将所有其他设备静音，包括 Congress Rental Network 应用程序。同时，请大家发言时口齿清晰并保持正常语速，以便口译人员能准确翻译。

强调一点，在本次会议期间，远程参与者不得点击麦克风按钮自行取消静音。只有我们的 IT 团队才能这样做。

最后，与其他所有 ICANN 活动一样，本次会议也受 ICANN 预期行为标准的约束。请查看聊天室中的链接，以供参考。如果在会议过程中出现中断，我们的技术支持团队会将所有参与者静音。

注：本文是一份由音频文件转录而成的 Word/文本文档。虽然转录内容大部分准确无误，但有时可能因无法听清段落内容或纠正语法错误而导致转录不完整或不准确。本文档旨在帮助理解原始音频文件，不应视为权威性的会议记录。

好的，我们继续开始会议。首先，有请来自印度的维纳雅克·克吉里瓦尔 (Vinayak Kejriwal) 进行介绍。如果我记错了你的名字，请谅解。我先共享我的屏幕。如果你准备好了，请提前告诉我。

由于这是一个 PDF，所以我只能这样了。克吉里瓦尔 (Kejriwal)。

维纳雅克·克吉里瓦尔：

好的。大家好。我是维纳雅克·克吉里瓦尔，来自印度。今天，我想谈谈印度语言在 IDN 的适用范围和机会。请播放下一张幻灯片。

我想先说说为什么是印度语言，为什么现在要讨论这个问题。过去近 15 年以来，我们对互联网上最常用的语言进行了多次讨论。2009 年 UNESCO 针对 1996 年至 2008 年这 12 年的网站语言发布的监测报告发现，英语网页的比例逐年稳步下降，从 1998 年的 75% 下降到了 2005 年的 45%。

互联网用户更喜欢阅读或浏览使用其各自语言的内容，为了方便用户，使域名系统以不同的地区性语言提供也变得更加重要。请播放下一张幻灯片。

关于印度的互联网。在印度，我们现在大约有 7 亿活跃互联网用户，预计到 2025 年将增长到 9.74 亿。但意想不到的是，与城市地区相比，我们农村地区的互联网用户更多。正如大家在屏幕上看到的那样，印度农村地区有 3.7 亿用户，而城市地区有 3.3 亿。

这些农村地区的大多数人都不会讲英语。他们对英语几乎一窍不通，因为英语不是印度的主要语言。比起英语，印度人更喜欢讲印地语。请播放下一张幻灯片。

在内容消费方面，城市地区的人上网主要是为了收发邮件、使用社交网络或在网上购物，但农村地区的人上网更多是为了娱乐，也就是浏览不同的社交媒体平台、使用不同的视频平台，或者也会收发一点邮件。

但城市地区的消费同比增长了 7%。第二点我好像弄错了。农村地区的消费同比增长了 22%。所以大家可以看到这个差异。城市消费只增长了 7%，而农村消费则增长了 72%，由此可见下一点，77%的城市用户通过移动端上网。差距就在这里，通过移动端上网的农村用户比例为 92%，但在城市地区，人们同时还会使用他们的设备，比如手机、笔记本电脑和台式电脑等。请播放下一张幻灯片。

为什么是印度语言？印度语言内容的重要之处在哪里？接下来，将有 2 亿不会讲英语的印度人作为新用户进入互联网。其中有更多的人来自农村地区或不同的文化背景，他们不熟悉英语，即使熟悉，也对英语知之甚少。

这就引出了我的第二点，现在我们有 7 亿活跃互联网用户，其中 5.2 亿互联网用户讲印地语，1.8 亿讲英语，而在印度还有相当多不同的地区性语言。我们有 2.6 亿人母语为印地语，但只有 0.0% 的网站使用印地语，相比之下，英语网站则占[所有]网站的 54.1%。请播放下一张幻灯片。

这一人数可能会达到 5.2 亿，我说的是机会。如果有人用印地语创作内容，那么他可能要面向 5.2 亿印地语人士，如果他用印地语以外的任何其他语言创作内容，比如孟加拉语、泰拉古语、马拉地语、泰米尔语、乌尔都语、古吉拉特语、卡纳达语、马拉雅拉姆

语、奥迪亚语、旁遮普语、阿萨姆语等，那么他将要面对 7.3 亿其他印度语言人士。

我只是想用一点数据来做个铺垫。从 2012 年到 2015 年，印地语的搜索查询量增加了三倍。搜索词 samaachar，也就是印地语中的“新闻”一词，在 2013 年到 2015 年间的搜索量增加了一倍以上，这进一步表明人们越来越渴望看到本地语言的内容。与英语这一通用语言相比，人们想要获得更多以其地区性语言呈现的内容。在印度，人们主要通过不同的内容或网站来寻找内容进行互动，所以网站可以用他们的特定地区性语言来开发内容。请播放下一张幻灯片。

最近的一个例子是 YouTube。英语在印度流行语言中排第四位，大多数印度人会观看泰拉古语、泰米尔语和印地语的视频，然后第四个才是英语。因为与英语内容相比，印度语言的内容更能让印度人投入进去。所以，这就是为什么印度语言内容有更好的 CTR 的原因。解释一下，CTR 是指点击率，比如说如果我看到了一个广告或视频，那么我点击这个特定视频的概率就是我的点击率。

我这里说的也是机会，如果我创作了一个与印度语言内容有关的网站，比如我要使用印地语、泰米尔语或泰拉古语或任何这些地区性语言创作内容，那么用印度语言撰写此类内容的写手收费更低。聘请这样的写手很容易或者说他们很便宜，很容易就能请到，可获得性也更高，因为会讲地区性语言的人有很多，如果让他们用他们的地区性语言撰写，他们可以写得很好。训练他们也很容易。众所周知，Unicode 现在已被手机浏览器广泛接受，因为 ICANN 在使浏览器和手机兼容 Unicode 方面做了不少工作。请播放下一张幻灯片。

什么是 IDN TLD？IDN 是指国际化域名，它能让世界各地的人们以本地语言和文字使用域名，例如阿拉伯语、中文、德瓦那加里语等。这些都是按照 Unicode 标准[纳入]的，并且相关 IDN 协议也允许使用。

目前有 300 多万人使用万维网，而且越来越多的人使用各自的母语，就像我们已经有 30 多亿人使用互联网，但是大部分互联网用户更喜欢用自己的地区性语言上网一样。请播放下一张幻灯片。

在这里，我把它描绘成万维网。大家都知道什么是万维网，www 是三级域名，Google 是二级域名，但我们在这里讨论的 .com 是顶级域名。我们讨论的是 TLD。 .com 就是 TLD，这是 ASCII TLD 的一个句法，我们统一使用字母 A 到 Z。但是另一方面，我不知道这个演示文稿如何[听不清]，但是这应该是 Hindi.bharat。绿色高亮的部分是印地语，这就是 Hindi.bharat。印地语是二级域名，bharat 是 IDN 顶级域名。这是一个 IDN TLD。请播放下一张幻灯片。

由于印度文化的渗透，需要使用基于文字的标识符，如 [cover] .cinema。所有这些内容都要用印地语书写。比如，cover.cinema、bharat.[听不清]、[听不清]。所有这些内容都要用印地语书写。我在这里想表达的是，既然我们在推广印度语言，那么我们也应该尝试参与或增加基于文字的标识符的使用，比如在电子邮件 ID 中使用印度语言，并增加这些 IDN 的使用，同时也能选择这些域名。请播放下一张幻灯片。

这是关于网站的部分。正如大家所看到的，网站的 URL 是 cover.bharat，像它完全是用印地语写的一样，网站上的内容也是印地语。这个网站现在在印度非常受欢迎，有相当多的人会访问这个

网站，因为这个网站的所有内容都是印地语，母语是印地语的印度人更能投入进去。请播放下一张幻灯片。

这张图显示了印度语言内容在不同应用程序上的适应性，比如音乐和视频流媒体在印度语言方面的渗透率最高，再往上看，机票预订和[听不清]网站对印度语言的适应性最低。请播放下一张幻灯片。

为什么是印度语言，我们如何用它来赚钱？我一直在说使用印度语言创作内容有什么好处。我们都知道，Google 有自己的广告网络，像 Google AdSense 这样的特殊广告网络也可以提供印地语广告，如果你有一个印地语或任何地区性语言的网站，那么 Google AdSense 可以提供支持，选择运行印地语广告并从中赚钱。你可以通过像 Amazon 和[听不清]这样的推广印地语内容的联盟平台来用你的印地语内容赚钱。这对于所有其他赞助内容、产品销售、服务销售和[听不清]也是一样的。请播放下一张幻灯片。

以上就是我今天演讲的全部内容。非常感谢。我是维纳雅克·克吉里瓦尔，大家可以在所有列出的社交媒体平台上联系我。非常感谢。大家有问题吗？

黛博拉·艾斯卡勒拉：

谢谢，维纳雅克 (Vinayak)。好的，现在开始提问。大家有问题要问维纳雅克吗？好像有。第一个问题来自[听不清]。“印度语言内容有哪些？因为在印度，每天不止说一种语言，有很多人会说多种语言。但与商务工作相比，印度的大部分工作项目都来自其他国家。我同意你说的，农村相较于城市，娱乐用途更多，但在工作方面并非如此。”

维纳雅克·克吉里瓦尔： 你好，[黛博拉 (Deborah)]。我说的是采用印度语言内容，而不是说要消除英语内容的使用。我们在工作和日常生活中对英语内容或网站的使用不会改变。但是为了方便那些不懂英语或不熟悉英语的人，我说的是对这些只在日常生活中上网或者上网只是为了娱乐的人采用印度语言内容，比如使用 YouTube 只是为了听音乐或看视频的人，如果这里有人来自印度，就会知道现在正在举办 IPL，你可以轻松用英语查到 IPL 比分，但是若要查看印地语的比分和统计数据，就没那么容易，而采用印度语言内容将使人们更容易建立联系。我就是这个意思。希望我的回答能让你满意。谢谢你的问题。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 好的。维纳雅克，我想提醒你说慢一点，因为我们的口译人员需要做笔录。还有一个问题来自希旦特·查特奇 (Siddhant Chatterjee)。印度的政策框架如何整合适应电子政务设施上印度语言内容与 ICANN 这样的机构在合作方面能做什么？

维纳雅克·克吉里瓦尔： 你好，希旦特 (Siddhant)。谢谢你的问题。我想，UASG，也就是普遍适用性指导小组，已经在努力让它变得更容易，他们正在努力创造一个采用标准化流程的方法，研究如何使它标准化，我们如何才能能在电子政务或所有相关网站中使用所有这些印度语言内容选项或流程。他们正在为此而努力。我觉得他们是独立的，不受 ICANN 管理，但他们与 ICANN 有一定的合作，比如 UASG 就是与 ICANN 合作成立的。我只是我的看法。我对此也不太确定。谢谢，希旦特。

还有一个问题来自纳姆 (Naeem)。“我们能否把它与资源不足的语言联系起来？因为印度是一个多民族国家，有 25 种以上的语言，而印度语言是一大类。是否会努力使用印度的濒危语言和土著语言创作内容？”

这是个非常棘手的问题，很难回答，纳姆。我不太清楚我们为濒危语言和土著语言所做的工作，因为现在，我们更多关注的是将其提供给最终用户。如果某种语言濒临灭绝或者已经灭绝了，那么有可能是因为我们的用户不多，或者说会说这种特殊语言的人不多，所以没有必要为这种特殊语言而努力。但我接受你想要表达的观点，我们也应该努力研究濒危语言，这样才能让这个东西保持活力。[听不清]。我同意你说的，但我不确定。我认为现在并没有在研究任何这些语言。谢谢你的问题，纳姆。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 好的。还有其他问题要问维纳雅克吗？好的，谢谢你的讲话，维纳雅克。你的信息非常有趣。

维纳雅克·克吉里瓦尔： 非常感谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 很不错。我们将有请下一位发言人，来自德国的克里斯·斯里沙克 (Kris Shrishak)。克里斯 (Kris)，我会打开你的演示文稿，然后你就可以开始了。

克里斯·斯里沙克：

谢谢。我是克里斯·斯里沙克。我将要介绍的是多运营商 DNSSEC 签名系统的工作。这是与其他四位合作者共同发表的成果。下一张。

这是我的演讲提纲。首先，我要简单说一下 DNS 解析的问题，然后是 DNS 安全扩展的问题，最后一个是多运营商 DNSSEC 签名系统。下一张。

简单解释一下 DNS 解析，假设有一个客户端想要访问 <https://ducks.de> 这个网站。它会向 ISP 发送查询。除了 ISP，也可能是公共解析器。我只是以 ISP 为例。

如果 ISP 不知道 ducks.de 在哪里，就可能会向根服务器发送查询。然后，根服务器可能会说，抱歉，我不知道 ducks.de 在哪里，但我可以告诉你，[.de](https://ducks.de) 的域名服务器在哪里。之后，ISP 就会向 [.de](https://ducks.de) 域名服务器发送查询。下一张。

[.de](https://ducks.de) 也说，抱歉，我不知道 ducks.de 在哪里，但我肯定知道，ducks.de 的域名服务器在哪里。下一张。最后，你到达了 ducks.de 的域名服务器，请翻到下一张，获得了 ducks.de 所在的 IP 地址的响应。下一张。

你收到这个响应后，最终就能进入 ducks.de 网站。这就是当你尝试访问一个网站时在后台发生的事情。下一张。

但遗憾的是，DNS 在设计时并未考虑安全性。下一张。也就是说，往往会接受解析器收到的第一个回答。下一张。

现在，我们再用这个例子，客户端又想访问 ducks.de。在 DNS 服务器响应 ISP 之前，对手使用恶意 IP 地址响应了这个查询。下一张。

所以通过这个恶意 IP 地址，最后会到达对手的网站，而不是客户端想要访问的 ducks.de。下一张。这就是 DNS 安全性涉及的事情。下一张。DNS 安全扩展想要解决这个问题。它是怎么做到的呢？下一张。

它有两个属性。第一个是数据完整性，也就是说它会保证数据在传输过程中不被更改。下一张。第二个是数据源认证，也就是说数据要来自其所有者。它能提供这个保证。下一张。

其方式是通过 DNS 安全扩展对存储在域名服务器上的记录进行数字签名。下一张。由于 DNS 是一种分层结构，首先需要考虑根密钥，而根密钥本身在 DNS 应用中是硬编码的。下一张。其本质是对 DNS 进行认证。下一张。

但 DNS 安全扩展本身存在部署问题。例如，将 DNS 业务外包给 DNS 运营商。这可能是一个积极的因素，特别是 DNS 运营商手中有专家可以处理[签名]和操作，而大多数域名所有者并不具备这方面的专业知识。

不幸的是，这也意味着他们将处理签名密钥，也就是私人密钥。打个比方，就相当于你把家里的钥匙交给房产中介，让他们帮你管理。下一张。遗憾的是，有研究发现，这些相同的密钥被用于成千上万的域名。下一张。下一张。

这意味着，这把钥匙并不是你专用的，你的房产中介可以用这把钥匙打开成千上万的房子。下一张。另一个问题是，正在使用 1024 位 RSA。RSA 是一种签名算法，1024 位是密钥的大小，通常不建议用于任何签名。下一张。

但是，建议在 DNS 安全性中使用，因为有一个被称为碎片化的问题。可惜的是，甚至有域名使用更小的 512 位大小的密钥。下一张。

在实际情况中，我们希望 DNS 安全性 — 下一张 — 它应该使用一种被称为 ECDSA 的签名算法，而不是 RSA — 下一张 — 因为在相同的安全参数下，它具有更小的密钥，并且输出的签名要小得多，同时还能降低[听不清]碎片化的几率。下一张。

我们还想支持多个 DNS 运营商。为什么要这样做？下一张。因为曾经出现过 DNS 服务器被 DDoS 攻击的情况，拥有的运营商越多，可用性就更好。下一张。

在了解了这些问题之后，我们来谈谈我们的提议。DNS 安全性的核心是签名。传统的数字签名是指一个实体拥有一个签名密钥并会产生一个签名。我们建议使用门限签名。

什么是门限签名？在门限签名中，没有实体拥有整个签名密钥。每个实体都只拥有一部分签名密钥，这被称为共享密钥。使用共享密钥获得的输出签名与一个实体拥有签名密钥时可能得到的签名相同。下一张。因此，我们认为这两个签名没有区别。

这一点很重要，因为在 DNS 中，与要创建签名的实体数量相比，有许多实体要去验证签名。如果签名没有区别，就意味着不需要改变验证算法。下一张。

为了了解我们能否部署所提出的这个解决方案，我们使用 Alexa 这个榜单进行了测量研究，研究发现至少在前 100 位中，大约有 40% 的域名已经使用了多个 DNS 运营商。下一张。

那么，我们如何使用门限签名来保证 DNS 安全性呢？首先，我们会创建共享密钥。在这个示例中，我们使用三个共享密钥。下一张。当 ISP 向其中一个 DNS 运营商发送查询时 — 下一张 — 运营商之间会运行多体计算。

在这个计算过程中，会生成签名以及将要发送的记录，然后签名会被发回给 ISP。下一张。下一张。在这里，我们需要考虑的一个重要问题是，这种形式的门限签名应该不会比普通签名贵多少。这一点很重要，因为正如大家看到的，如果有多个运营商，运营商之间需要进行通信。下一张。

所以，大家在我的演示文稿中可以看到只有这一个问题。这个签名问题关于 ECDSA。下一张。需要保证两个参数的安全。一个是 SK，也就是秘密密钥，需要保证它的安全。但在这种情况下，我们还需要保证一个实例密钥，即 [K] 的安全。下一张。

当使用门限的方式来这样做时，就意味着我们需要保证这两套[用方框标记的]密钥的安全。这是一件很棘手的事情，因为我们需要安全地保存 [KS]，也就是说没有人知道 [K] 是什么，但我们反过来又需要转化 [K] 来创建 [K]，没有人真正弄清楚了 K 是什么或 K 反过来是什么。所以，在执行门限 ECDSA 时，在数学上，这是最具挑战性的部分。下一张。

为了提高效率，我们分三个阶段来执行我们的签名系统。下一张。下一张。我们有两个预处理阶段和一个在线阶段。在第一个预处理阶段，我们可以创建某些与域名无关的[听不清]。这意味着我们不必事先知道将为哪个域名创建这些签名，就可以为该部分创建这些[听不清]。下一张。

这样我们就能创建与消息无关的[听不清]，它依赖于为需要签名的域名[听不清]的记录，甚至是在知道要在该实例上签署哪些特定记录之前。下一张。

最后是在线阶段，在线阶段是唯一一个在最后一刻才能运行的阶段。其他的事情都可以事先做好。这意味着，在本质上，这些运营商之间只有一轮通信，这是我们在任何一种交互协议中所能期望的最好的方式。这样我们才能让我们的协议变得非常高效。下一张。

如果大家对这个链接感兴趣，其实可以找到很多详细信息。这就是我今天要讲的内容。谢谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉：

谢谢，克里斯。非常有趣，内容很有技术性。现在大家有问题要问克里斯吗？非常感谢。感谢你的演讲。现在大家有问题要问克里斯吗？这是一个技术性很高的演讲，但非常有趣。有什么问题吗？好的，谢谢，克里斯。很有意思。谢谢你的发言。

我们将有请最后一位发言人费伦·费雷德 (Ferran Farré)。谢谢你今天愿意在这里发言。可以开始了。

费伦·费雷德：

大家好。我是来自巴塞罗那的法律顾问费伦·费雷德，现在是新生代计划的一名参与者，今天我想谈谈将唯一互联网标识符作为商业[流量]的独特事物的问题。请播放下一张幻灯片。

先来说一点背景信息。早在 1993 年互联网开放以后，我们就开始构思如今的浏览方式。我们打开浏览器，插入一个地址或域名，DNS

就会发挥它的魔力，很快会显示结果。唯一标识符系统，以及由此带来的互联网的可扩展性，彻底改变了我们的生活。

但在这一切之中，有我们不能忽视的[听不清]。互联网的动态性、安全性、稳定性和互操作性在很大程度上要归功于 ICANN。

大家想想注册域名的过程，这个过程只需不到两三分钟。既简单，又快速。我们只需要一系列数据来创建 WHOIS 记录，就可以了。这正是互联网呈指数级增长的[听不清]。请播放下一张幻灯片。

就我而言，作为一个[听不清]，尽管对这个系统为我们提供的无穷无尽的机会感到着迷，当然我们也开始成为其中的一部分，但我还是不可避免地想到了法律不安全性的概念。互联网的动态性与域名注册合法权益的[事先验证]背道而驰。

我们说的是先来后到的纯时间原则。动态是域名抢注现象的理想环境。因此，使用和享受[听不清]原则的域名注册人可以在不损害可能影响第三方知识产权相关权利的情况下注册域名，因为绝大多数 gTLD 扩展域名的注册是自由的。请播放下一张幻灯片。

我们举一个实际例子。假设我们在一个联合的传统公司中，当然是一个有声誉、有身份、有品牌的公司。这家公司最终决定将部分业务模式转移到互联网上，此时就[必须]注册一个或多个域名。

我们要寻找提供此类服务的提供商，比如 GoDaddy、Namecheap、[听不清]等等，从我们公司的名字开始。

我们很快就意识到这样取名字是没有问题的，有问题的是二级域名，但是最常见的扩展域名或顶级域名都不可用。请播放下一张幻灯片。

我们快速进入浏览器，看看这些域名的使用情况。目前，没有一个能重定向到任何网站。我们很有可能已经成为了域名抢注的受害者。

之后，情况可能有好几种，我们收到了来自第三方的不正当报价，第三方最终将这些域名重定向到扰乱我们网上声誉的网站，从某种程度上说，第三方是在利用我们的身份和声誉，或者我们根本无法使用该域名，因为第三方想要阻止我们使用。在这种情况下，我们会[寻求]其他途径。我们必须诉诸争议解决程序。请播放下一张幻灯片。

好的，先来说说统一域名争议解决政策。我们一直在说，互联网是动态的。唯一标识符系统是动态的。自 1998 年起，它就是这样设计的，并且也得到了 ICANN 的认可。但解决争议的管辖机制却没有这样的动态性，在国际范围内更是如此。

这就是为什么 1999 年必须与世界知识产权组织 (WIPO) 合作制定统一域名争议解决政策 (UDRP) 的原因。结果是，域名注册管理机构服务提供商必须先签订 ICANN 注册服务机构认证协议 (RAA) 得到认可，鉴于注册服务机构[代理人]受 UDRP 约束，这一点尤为相关。

UDRP 适用于 .com、.net、.org 等开放的国际 gTLD，而对于那些在 2012 年经 ICANN 批准的新 gTLD，则由一个名为统一快速中止程序的补充法外程序进行管理，这是一种补充。尽管如此，最复杂的冲突是 UDRP 的结果。请播放下一张幻灯片。

我们再来看看 UDRP 程序。继续用刚才的例子，自域名注册活动开始以来，域名抢注的做法就很常见，即使这个全球系统提供了灵活性。因此，一旦我们有证据证明第三方占用了我们拥有合法所有权

的显著标志，我们就必须通过该程序来确定是否真的存在滥用注册行为。要想获得域名的所有权，或者说是注册权，我们必须证明满足一系列条件。

第一，该域名与我们拥有权利的品牌相同或混淆性相似。第二，第三方对该域名没有合法权益。第三，该域名已被注册并被恶意使用。这非常重要。请播放下一张幻灯片。

乍一看，我们已经可以预见转折点，但我能否证明恶意真实存在呢？UDRP 在整个第四节中特别强调，要求赔偿、试图避免[听不清]或利用合法所有人的商业和声誉[便利]，将明确表明符合恶意的第三个条件。

即使如此，乍一看似乎很清楚的是我有反对的权利，这表明了逐案审查的重要性，无论我们处理的是不是滥用记录。也就是说，商标[处理服务商]审查的是命名的相似性或同一性，如果是域名，则应审查是否符合域名的使用目的。请播放下一张幻灯片。

要使用这类程序，有一些经 ICANN 批准的 UDRP 争议解决提供商。这些提供商包括亚洲域名争议解决中心、国家仲裁论坛，或者西班牙数字经济协会，也就是所谓的 Adigital，但有一个不争的事实是，许多争议直接由 WIPO 解决。请播放下一张幻灯片。

我们对此有一些总结。如果我们提到的三种情况同时发生，使逻辑选择的[听不清]案例被排除在政策之外，因为这些案例缺乏判断域名滥用注册的最重要因素：恶意注册或使用域名。因此，为了保持域名注册的唯一性和时间上的纯粹性标准，UDRP 的这一方案似乎是最合适的，可以为系统提供最低限度的[听不清]，而不至于因此扭曲互联网和[听不清]的指数级增长。

总之，我们可以注册一个域名，即使它与商标相同或相似。然后，将由 UDRP 的原则来判断该域名何时被非法使用或何时没有被非法使用。而这一切的迷人之处在于，制度所包含的自由度，从公司拥有资源的那一刻起，如果不是通过乱注册二级域名的手段，就可以阻止任何个人或实体对该名称的合法使用。

互联网的到来改变了游戏规则，为市场注入了活力，[听不清]并为任何有意打开通往真实有效平等场景大门的人提供了无限可能。基于商标法的经典商业流量还是很不符合建立互联网的原则。在我看来，这一争议解决机制已经走到了尽头，[其他国家/地区]必须适应这一机制，使其更现实。请播放下一张幻灯片。

好了，以上就是全部内容。我们可以在社交平台上联系。欢迎大家在发言结束时向我提出任何可能出现的问题，特别是关于保护商标和显著标志的传统制度与保护作为商业流量显著标志的域名之间的区别。

谢谢大家耐心的聆听。我说完了。

黛博拉·艾斯卡勒拉：

谢谢，费伦 (Ferran)。讲得非常好。你能在我邀请你发言时在开始前最后五分钟投入进来，就说明你具有很强的专业性。所以非常感谢。你讲得很好。

好了，大家有问题要问费伦吗？我们距离网络研讨会结束还有几分钟。我想提醒大家，这些演示文稿已经发布在网站上，我将更新议程，以便在 ICANN 69 的这些演示文稿上展示发言人费伦的名字。

感谢今天参加会议的所有人，感谢我们的发言人，感谢我的大使们。非常感谢大家参加 ICANN 69 新生代计划演讲。感谢大家的支持和参与。非常感谢。请尽情享受 ICANN 69。

[会议记录结束]