

---

ICANN69 | Journées de séances communautaires – Sous-comité de l'ALAC sur la sensibilisation et la participation  
Jeudi 15 octobre 2020 – 16h00 à 17h00 CEST

CLAUDIA RUIZ : Cette séance va commencer.

Bonjour. Je m'appelle Claudia Ruiz. Bienvenue à la réunion du sous-comité de l'ALAC sur la sensibilisation et la participation.

L'interprétation pour cette session comprendra le français et l'anglais et sera assurée par Zoom et la plateforme d'interprétation simultanée à distance gérée par Congress Rental Network. Les participants sont encouragés à télécharger l'application de Congress Rental Network en suivant les instructions dans le chat de Zoom ou dans le document disponible sur la page web de la réunion.

Si vous souhaitez prendre la parole, veuillez lever la main dans la salle Zoom et une fois que les animateurs de la session auront appelé votre nom, notre équipe d'assistance technique activera votre micro. Veuillez indiquer votre nom pour le compte rendu et la langue dans laquelle vous parlerez si vous parlez une langue autre que l'anglais.

Lorsque vous parlez, assurez-vous de mettre en sourdine tous les autres appareils, y compris l'application de Congress Rental Network. Veuillez également parler clairement et à un rythme raisonnable afin de permettre une interprétation précise. Les participants à distance ne

---

**Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.**

---

sont pas autorisés à cliquer sur le bouton du microphone et à se mettre en sourdine pendant cette réunion.

Finalement, cette session, comme toutes les autres activités de l'ICANN, est régie par les normes de comportement attendu de l'ICANN. Veuillez trouver le lien dans le chat pour vous y référer.

Et en cas de perturbation pendant la séance, notre équipe de support technique mettra en sourdine tous les participants.

Avec cela, je voudrais passer la parole à Daniel.

DANIEL NANGHAKA :

Je suis heureux de participer à cette réunion et de participer à l'ICANN69. Nous voilà dans une situation unique au niveau de la participation. Nous voyons qu'il y a beaucoup de défis et on en a parlé beaucoup pendant cette séance puisque nous débattons de la participation pendant la pandémie.

Encore une fois, c'est une proposition de valeur malgré tout lors de l'ICANN69. Nous allons pouvoir parler des différentes activités qui ont eu lieu durant une période de temps, surtout durant cette période de la covid-19. Nous allons aussi parler de ce qu'ont fait les différents coprésidents dans les groupes de travail et nous allons parler du GSE.

Comme vous le savez, les réunions présentielles ont posé un défi. Donc nous avons dû transitionner à ces réunions virtuelles. C'est donc une position unique que nous avons maintenant. Comment nous pouvons encourager une participation efficace ? Comment nous allons

---

faire passer ces renforcements des capacités ? Comment nous allons participer au processus d'élaboration de politiques ? Toutes les activités sont nouvelles et n'étaient pas planifiées. Mais quand il s'agit de la sensibilisation et de la participation, sachez qu'il s'est toujours produit quelque chose.

Sur ce, nous allons demander à Joanna de nous expliquer comment la pandémie a eu un impact sur son travail de sensibilisation et de participation.

JOANNA KULESZA :

Merci beaucoup Daniel

Le renforcement des capacités se déroule assez bien malgré les circonstances car la communauté a vraiment travaillé sur des webinaires. Nous avons eu une série de webinaires qui ont été très réussis et qui ont été pertinents afin de protéger les intérêts des utilisateurs.

Malgré la pandémie, nous sommes impatients de voir ce qui va se passer avec ICANN Learn sur le sujet de la collaboration. Nous en parlerons avec le Conseil d'Administration.

Tout cela fonctionne assez bien. Nous avons eu des défis et nous en avons parlé durant les séances préalables à celles-ci. Tout cela a été souligné par l'équipe GSE et par Adam et Chris aujourd'hui. Nous avons maintenant de nouvelles opportunités, nous pouvons construire des alliances et faire face aux défis.

---

Malgré tout, il y a des bonnes choses qu'on peut en tirer. Je pense que nous nous débrouillons plutôt bien vu les circonstances en travaillant en ligne et en trouvant des outils pour justement construire des moyens de faire du renforcement des capacités. Le travail que nous faisons auparavant au niveau de la sensibilisation en dehors de ce monde virtuel maintenant se passe en ligne. Il y a un dénominateur commun malgré tout. Nous travaillons tous avec les mêmes outils. Le travail a été fait auparavant. Donc tout cela porte ses fruits maintenant.

Mes coprésidents des groupes de travail ont souligné toutes ces notions. Nous avons maintenant une école virtuelle de la gouvernance de l'internet. Cela a été très réussi, cela a été une initiative ascendante. Donc un nouveau groupe d'étudiants vont donc être admis à cette école maintenant.

Nous allons construire sur les expériences passées. Nous avons aussi des nouvelles initiatives qui vont nous aider à nous relier avec la communauté et rajouter des choses à ce qui ont été faites auparavant. Nous allons aussi souligner les défis lorsqu'il s'agit des ressources limitées dont nous avons besoin pour construire des réunions en ligne et hors ligne pour les communautés.

Je vais m'arrêter là. Vraiment, je suis impatience d'écouter cette séance, Daniel, et je suis impatiente d'écouter les questions qui vont être posées.

---

DANIEL NANGHAKA : Il y a eu beaucoup de travail qui a été fait, mais la chose que j'apprécie beaucoup, c'est la partie qui a été jouée par les réseaux sociaux. Nous avons vu qu'il s'est passé beaucoup de choses sur Facebook par exemple.

Joanna ou Natalia, est-ce que vous pouvez nous faire une petite mise à jour sur ce qui se produit sur les réseaux sociaux et comment vous avez travaillé ? Il y a une augmentation de la participation sur les réseaux sociaux. On pourrait partager ces chiffres, donc faites-nous une mise à jour de ce côté-là. Est-ce que quelqu'un veut prendre la parole ?

Notre Twitter est très actif. Nous avons une bonne augmentation. Les indicateurs montrent qu'il y a une augmentation de 9 %. Il y a une réduction de 6 % aussi. Les clics ont augmenté de 5 %. Cela montre qu'il y a beaucoup de participation sur Twitter. Donc je voudrais remercier le groupe de travail des réseaux sociaux.

Shreedeeep est sur l'appel, donc peut-être qu'il peut continuer.

CLAUDIA RUIZ : Shreedeeep, pouvez-vous prendre la parole ? Oui, on vous entend Shreedeeep.

SHREEDDEEP RAYAMAJHI : Avec notre stratégie des réseaux sociaux, nous avons essayé de faire participer les gens à des niveaux différents. Nous avons donc mis en

---

place une stratégie un peu plus générale et nous avons collaboré avec l'At-Large.

La chose la plus importante quand il s'agit des réseaux sociaux, ce n'est pas seulement comment nous allons atteindre les personnes, mais comment elles vont participer avec nous. Donc on a besoin que nos ambassadeurs, que nos boursiers soient plus engagés, qu'ils participent plus. Il faut que les gens soient plus proactifs, qu'ils partagent plus, qu'ils participent plus, qu'il y ait une meilleure communication. Donc dans ce sens, les réseaux sociaux jouent un rôle énorme. Les réseaux sociaux peuvent être vraiment des outils très importants.

Il y a des contraintes malgré tout mais il faut que nous continuions à faire des progrès dans ce sens. Natalia nous a fait un rapport là-dessus. Alors que nous allons vers l'avant, la collaboration va être le point clé. Nous devons donc collaborer avec tout le monde, avec les boursiers, avec les ambassadeurs, etc. Encore une fois, la collaboration est importante. Donc il faut créer une sorte de leadership de collaboration pour avoir une communauté qui soit plus proactive.

DANIEL NANGHAKA :

Merci Shreedeeep. Donc la collaboration, c'est encore un élément clé pour harmoniser cette participation quand il s'agit de l'At-Large.

---

Il faut voir aussi comment sont nos performances sur les réseaux sociaux. Les chiffres augmentent et continuent d'augmenter. La participation continue d'augmenter, donc c'est un bon signe.

Comment est-ce que nous nous positionnons au niveau de la communauté ? Nous avons la stratégie de communication de l'At-Large. Je vais demander à Maureen Hilyard de parler un petit peu plus de cette stratégie de communication. Maureen, voulez-vous prendre la parole s'il vous plaît ?

MAUREEN HILYARD :

Je me prépare pour une intervention rapide pour vous dire que oui, nous avons mis en place un programme substantiel. Cela a pris du temps mais maintenant, nous pouvons mettre en place la version finale de notre travail. Nous devrions vraiment écouter tous les commentaires et informations reçus et j'espère que tout cela va correspondre à toutes les discussions qui ont été faites sur la dernière version de ce plan de communication.

Nous avons démontré quel était le processus et nous avons ainsi établi un document. Heidi, vous voulez bien mettre dans le chat le lien du document ? Nous avons mis en œuvre ce document, c'était une bonne chose. Je pense que c'est une stratégie que nous avons maintenant développée au sein de l'At-Large et à l'extérieur également.

Nous avons trois domaines que nous observons. Premièrement, qui sont les parties prenantes ? Quel est notre auditoire cible ? Qui

---

voulons-nous toucher avec nos messages, avec nos communications ? Cela, c'est au niveau internet et externe.

Deuxièmement, quel type de communication et d'activités de communication allons-nous utiliser ? Cela aussi, on prend en compte notre plan de travail annuel et on décide des messages que nous voulons diffuser. On voit cela dans le cadre des déclarations du CPWG, niveau formel et informel, au niveau de tous les documents et brochures que nous voulons publier. Il y a une large gamme de documents et de supports sur lesquels on peut se reposer pour présenter à At-Large et aux différentes communautés. Nous devons prendre en compte tous ces éléments.

Quel est l'objectif de la communication ? Quel est le rapport instauré avec le GAC ? Nous avons des accords avec eux. Nous essayons de faire en sorte que ce que nous présentons à nos membres soit significatif et bien compréhensible pour des personnes qui ne sont pas des experts de l'internet. Il ne s'agit pas de présentations techniques, mais nous prenons en compte les politiques développées par l'ICANN également.

Cela, c'est véritablement la base de la stratégie que nous recommandons. Nous essayons de fournir des lignes de conduite et des directives en rapport avec les trois pistes de travail qui existent au sein d'At-Large. On inclut également des indicateurs. Je voulais m'assurer que cette stratégie soit bien claire et qu'elle soit cohérente pour que nous puissions diffuser le même message, un message qui provient au départ de politiques de l'ICANN. Je crois que les points de communication dont parlait Jonathan sont très importants. Cela



---

permet de bien comprendre quels sont les problèmes que rencontrent les utilisateurs finaux de l'internet.

Je ne veux pas être trop prescriptive, indiquer trop exactement comment faire, je ne veux pas limiter votre créativité, votre liberté. C'est également le message que nous présentons aux autres communautés ; c'est important d'être cohérent.

Cela reflète véritablement la manière dont nous travaillons. Et cela doit convenir aux groupes qui effectuent eux-mêmes ce travail de communication.

Prenez en compte cette stratégie, analysez-la. C'est un guide qui vous est remis, un guide pour des politiques, un guide pour un engagement plus fort, pour une participation accrue. Donc prenez en compte ces directives qui sont très larges.

La stratégie, nous devons la revoir tous les ans parce que les choses évoluent. Le personnel n'est plus le même, les personnes ne sont plus les mêmes. Il faut que cela reste à la fois simple, flexible. Et nous nous sommes basés sur le travail de Yrjö, Eduardo, Alfredo ; beaucoup de personnes nous ont beaucoup aidés pour présenter cette stratégie de communication et pour la développer. C'est très apprécié. C'est quelque chose qui va nous permettre de bien débiter l'année.

Voilà ce que je voulais vous indiquer aujourd'hui. Je ne sais pas s'il y a des questions. Je serai très heureuse d'y répondre.

---

DANIEL NANGHAKA : Merci beaucoup Maureen.

Je crois que pour cette stratégie de communication, on remonte très loin. On a commencé le débat sur la manière dont l'ICANN pouvait avoir une stratégie de communication plus ciblée. On a fait beaucoup d'allers-retours et maintenant, nous avons quelque chose tangible, nous avons une stratégie qui existe.

J'aimerais donner la parole à Alfredo et ensuite, on poursuit. Alfredo, vous avez la parole.

ALFREDO CALDERON : Merci beaucoup.

Je voulais simplement souligner le fait que cette stratégie est très utile pour les groupes de travail, notamment celui de développement des capacités. J'aimerais remercier le groupe de travail des réseaux sociaux qui a fait un excellent travail pour développer différents éléments de cette stratégie.

Je pense que nous devons bien élargir notre auditoire ciblé par cette stratégie de communication en réfléchissant un petit peu en dehors du cadre de référence habituel. Les webinaires de développement de capacités, par exemple, on pourrait avoir des webinaires sur comment améliorer les compétences en leadership de nos membres, de nos volontaires ? Comment faire une bonne présentation ? Comment utiliser des outils de présentation pour les améliorer ? En fait, on a fait des webinaires de ce type qui ont été très réussis. Donc comment nous

---

pouvons soutenir au maximum les bénévoles, pas seulement dans le cadre du développement des capacités, mais pour délivrer un message de manière cohérente? Ce serait quelque chose de très valable à l'At-Large.

DANIEL NANGHAKA : Merci beaucoup Alfredo de cette intervention.

Lorsqu'on travaille à la participation des volontaires, au processus de développement des politiques, nous avons vu de nombreuses stratégies parmi les RALO. Et un bon exemple, c'était NARALO qui a une stratégie de participation accrue. Je ne sais pas si Glenn est avec nous. Si oui, il pourrait nous parler de sa stratégie utilisée à NARALO.

CLAUDIA RUIZ : Glenn n'est pas sur cet appel. Je crois qu'il va être un petit peu en retard. Il n'est pas encore arrivé.

DANIEL NANGHAKA : Pas de problème.

Je crois que je peux donner le micro à Eduardo pour qu'il nous en dise plus sur NARALO et sa stratégie de communication.

EDUARDO DIAZ : Merci beaucoup.

---

Je l'ai mentionné dans d'autres réunions, ce que nous avons, c'est que nos réunions maintenant sont plus du type développement de capacités, plus que participation. On va utiliser beaucoup le bulletin d'information, la liste de diffusion, les annonces.

L'idée est d'avoir des présentations qui intéressent les régions et de voir ce qui se passe dans le cadre de développement de politiques de l'ICANN plutôt que de débattre plus précisément des politiques. On essaie de lancer un pont pour faire participer plus de personnes, pour qu'ils s'engagent à nos côtés et qu'ils aillent au CPWG où là on parle véritablement en détail des politiques et des problèmes qui existent et qui doivent être réglés par l'ICANN.

On utilise des indicateurs où nous comparons le nombre de personnes qui participent à ce type de réunions, on regarde si on a une augmentation du nombre de participants. Nous avons des réunions hebdomadaires également et nous voyons un petit peu s'il y a une amélioration de l'assiduité, du nombre de personnes qui suivent les réunions. Cela nous montre si les stratégies fonctionnent ou pas.

L'année prochaine, nous allons nous concentrer sur l'utilisation malveillante du DNS. Je crois que c'est quelque chose qui doit être bien compris. Cela permet d'avoir plus de compétences et de connaissances sur ces problèmes de l'internet qui existent.

DANIEL NANGHAKA :

Merci beaucoup Eduardo.

Glenn, je crois que vous êtes avec nous maintenant, donc nous allons vous donner la parole. Glenn de NARALO sur la participation et sensibilisation à NARALO.

GLENN MCKNIGHT :

Merci beaucoup à toutes et à tous. J'étais en physiothérapie et je ne pouvais pas prendre le téléphone. J'ai couru à la maison et maintenant, je suis devant vous.

J'écoutais ce qu'a dit Eduardo et ce que je vais dire est très similaire ; nous pensons pareillement. Prochaine diapositive.

Ce n'est pas totalement formel, mais nous sommes conscients du fait que nous avons une assemblée générale NARALO pour 2021. Il y a un groupe de planification qui existe pour que ce soit une bonne assemblée générale NARALO. Et comme je l'ai dit, on ne sait pas exactement où cela va se tenir. Je crois qu'Eduardo a une préférence pour San Juan, mais il y a d'autres options, Seattle, etc. Cela dépend de la situation avec la pandémie. J'espère ne pas me répéter par rapport à Eduardo.

Nous avons Bill Jouris qui est à la tête d'un questionnaire sur les sujets d'actualités de NARALO. Qu'est-ce qui intéresse le plus nos internautes ? S'engager à être un intervenant, un expert sur les sujets d'actualité. Nous travaillons avec nos communautés mensuellement et nous travaillons là-dessus et nous voulons véritablement avoir une capacité accrue de nos participants et de nos membres, en commençant avec les ALS, avec les membres affiliés qui viennent à

---

une réunion, qui votent, qui s'engagent, qui comprennent bien les thématiques et les politiques de l'ICANN.

Nous avons chaque mois une lettre d'information, des présentations spéciales. C'est très facile de faire quelque chose en une heure. Je peux faire un rapport sur le NomCom ou quoi que ce soit, les rapports du président. Nous avons donc une lettre d'information qui est pleine d'informations, qui est publiée mensuellement et qui apporte beaucoup, en plus des courriels.

Quelques informations d'ordre historique. Je l'ai mis à l'écran, il faudrait peut-être mettre cela à jour. Quelle est notre participation aux réunions ? Si j'avais eu plus de temps... Je ne l'ai obtenue qu'hier, cette présentation, donc je n'ai pas eu le temps de la mettre à jour, mais il s'agit des derniers chiffres.

Nous avons un nouveau format maintenant et cela fait seulement quelques mois que nous travaillons avec ce nouveau format. C'est important de voir quelle est notre participation, quelle est la taille de nos ALS, mais nous avons une bonne participation je pense et les personnes sont satisfaites de participer à ces séances. Ce serait très intéressant de comparer l'ancien format avec le nouveau format.

Nous avons fait un plan stratégique. Nous avons détaillé exactement où sera CROP. Aucun d'entre eux ne seront fait. Nous avons vu aussi où il y avait des carences. On ne peut rien faire à ce sujet honnêtement parce que nous ne pouvons pas aller à ces événements, comme nous l'avions prévu à l'origine. Nous voulions cibler certains groupes en se

---

basant sur la géographie et d'autres facteurs. Nous avons mis le plan CROP en attente.

La sensibilisation la plus importante que ce nous voulions faire cette année et ce qui a eu beaucoup de succès les deux années avant, c'était l'école nord-américaine de la gouvernance de l'internet, qui devait avoir lieu à Washington et qui a été annulée. Nous avons un plan à long terme. Le prochain devait se produire à Seattle l'année prochaine, donc il y a encore une question là-dessus, on n'est pas sûrs. Nous nous attendons qu'en 2021, ce sera comme en 2020. Cela dépend à qui vous en parlez, bien sûr, mais nous serons dans la même situation, nous aurons les mêmes problèmes de voyages qui seront limités. En fait, on s'est dit que nous allons refocaliser les choses, nous allons nous focaliser sur la participation. De toute façon, nous allons continuer.

Comme beaucoup d'entre vous dans vos propres RALO, nous avons un accord signé avec nos RIR locales, que ce soit LACNIC, AFRINIC, RIPE. C'est Ron, un de nos membres du conseil qui est très impliqué avec un groupe qui s'appelle les femmes de l'ARIN.

Notre dernière assemblée générale avait pour but d'informer les membres. Cela correspond aux États-Unis et quelques îles. Voilà donc un exemple de ce qu'on aurait voulu faire, mais cela n'a pas été le cas. Prochaine diapositive s'il vous plaît. Je ne sais plus combien j'ai de diapositive. Est-ce que c'est la dernière, Heidi ? D'accord.

---

Encore une fois, il y a des limitations au niveau des voyages, donc cela pose un problème pour le renforcement des capacités. Nous avons fait un sondage auprès de nos membres au début du printemps et nous avons déterminé quelles sont les questions qui étaient sur la liste et comme vous le voyez sur le document à l'écran, la gouvernance de l'internet intéressait 14 personnes, l'utilisation malveillante du DNS 11 personnes, la transparence et la responsabilité 9 personnes, le modèle multipartite 8 personnes et la cybersécurité 8 personnes.

Nous avons eu une bonne présentation sur le modèle multipartite. Alan Greenberg nous a fait une présentation. J'ai participé aussi à une présentation sur la gouvernance de l'internet. Donc il y a d'autres éléments. Mais voilà les questions les plus importantes.

Encore une fois, quand on parle de la base de membres volontaires, sachez qu'il est important d'engager, de faire participer les gens sur ce qui les intéresse. Il ne faut pas allouer les responsabilités. Nous pensons vraiment que nous avons la capacité de pouvoir donner des tâches à différentes personnes, à des personnes qui puissent vraiment comprendre leur rôle. Prochaine diapositive.

CLAUDIA RUIZ : C'était la dernière diapositive.

GLENN MCKNIGHT : Est-ce qu'il y a des questions ?



---

DANIEL NANGHAKA : Merci. Je suis sûr qu'il y aura des questions d'ici la fin de la réunion.

Voilà ce qui se produit au niveau de la participation. Si la stratégie est basée sur la participation, comment on peut harmoniser la participation avec des activités de sensibilisation ? Est-ce que vous pouvez nous faire un point sur la situation en Asie-Pacifique ?

ALI ALMESHAL : Merci Daniel. J'attends ma diapositive. Pas celle-là.

CLAUDIA RUIZ : Attendez un moment Ali.

DANIEL NANGHAKA : En attendant, nous avons vu beaucoup d'améliorations quand il s'agit de la participation dans toutes les régions et beaucoup d'activités et quand même des événements qui ont changé puisque maintenant la participation se fait à distance.

Est-ce que j'entends quelqu'un qui veut parler ? Je pense que j'ai entendu une perturbation, je ne suis pas sûr.

En attendant, beaucoup d'activités vont être faites en ligne, donc virtuellement. C'est la tâche de la sensibilisation et de la participation de suivre. Le travail compte beaucoup à savoir bien sûr quels outils nous allons adopter. Il se produit beaucoup de choses et la façon dont nous allons participer est ce qui compte. C'est donc le moment de parler des meilleures pratiques, à savoir comment les gens s'adaptent

---

aux situations dues à la pandémie. Et chaque région fait des mises à jour sur les meilleures pratiques qui sont en cours.

Je vois que les diapositives d'Ali vont être à l'écran. En attendant, puisqu'on n'a pas beaucoup de temps, nous allons passer la parole à Seun pour voir ce qui se passe à AFRALO puisqu'AFRALO a adopté de nouvelles méthodes pour les meilleures pratiques. Seun, vous voulez prendre la parole ? Ensuite, on passer la parole à Ali. Seun, vous avez la parole.

SEUN OJEDEJI :

Je ne suis pas le représentant de la sensibilisation et de la participation, il s'agit du travail de Fatimata.

Mais au niveau de la stratégie que nous avons employée, nous avons constitué une équipe de travail et nous avons encouragé à travers le renforcement des capacités nos membres à participer. Et cela a été fait par cette équipe.

Les choses se passent bien, donc ce n'est pas la peine de réinventer la roue. Les webinaires fonctionnent bien. Il y a quelques ALS qui ont pris des initiatives. Les informations ont été partagées sur la newsletter.

Maintenant, nous avons plus de mises à jour à travers cette newsletter de la part des ALS et sur les initiatives qu'elles mettent en place. Bien sûr, à cause de la pandémie, certains groupes n'ont pas pu faire ce qu'ils espéraient faire. Nous avons des initiatives qui sont en cours et

---

qui continuent durant les derniers mois. Et en décembre, nous allons pouvoir mettre en place de nouvelles initiatives.

Je pourrais aussi mentionner que pour notre plan, nous allons constituer une liste de diffusion qui reflètera certains des travaux effectués. Nous pourrons continuer à travailler après cette réunion de l'ICANN69.

Notre plan de stratégie progresse et nous pourrons continuer à travailler sur certains des aspects qui nous intéressent.

DANIEL NANGHAKA :

Merci Seun.

Nous allons parler des grandes lignes d'APRALO et pour cela, je vais passer la parole à Ali.

ALI ALMESHAL :

Malgré la pandémie et tout ce qui se passe en ce moment, nous continuons dans la région avec nos activités avec les ALS et dans chaque pays. Toutes les réunions, du moins 99,9 % des réunions sont virtuelles.

Nous avons un rapport sur les activités qui ont été mises en place. Et l'idée, c'est de continuer sur ce élan et de faire participer la communauté et de l'informer sur ce qui se produit en ce moment. Prochaine diapositive s'il vous plaît.

---

Il y a eu le FGI. Il y a eu l'ISOC, l'ISOC de [inaudible] qui a organisé un webinaire interactif sur la protection des données. Il y a une newsletter que nous envoyons mensuellement. Prochaine diapositive s'il vous plaît.

En février, il y a eu des activités qui ont été faites sur la prise de conscience sur la cybercriminalité, les femmes étudiantes. Nous avons aussi eu une journée sur la confidentialité des données qui a été faite au Népal.

Voilà ici les grandes lignes des activités pour montrer que tous les mois, nous avons des activités dans toute la région. Comme vous le voyez, nous avons des ALS qui sont actives, ISOC qui est actif et différentes questions sont débattues. Prochaine diapositive.

En mai, nous avons eu la journée de l'ISOC au Népal qui a organisé un webinaire. Comme vous voyez, il y a eu une réunion à Hong Kong. Encore une fois, ce sont des choses qui se produisent dans chaque pays. Toutes ces activités sont dues aux efforts des différentes ALS dans la région.

Vous voyez ici les activités du moins de juillet et du mois d'août. J'ai participé à une activité qui a été fait au Bahreïn. Nous avons fait une réunion à très haut niveau. Il y a aussi deux autres événements qui sont à venir. Nous allons continuer de faire cela virtuellement.

Je ne vais pas parler de toutes les activités en détail et nous vous donnons les grandes lignes. Voilà ce que nous avons fait. Voilà toutes les activités que nous avons effectuées qui ont été très attractives.

---

Voilà ce que je voulais dire pour résumer la situation sur neuf mois. Nous avons eu des activités à APRALO.

DANIEL NANGHAKA : Merci beaucoup Ali de ces mises à jour.

Je vais donner la parole à Sergio pour qu'il nous parle un petit peu de LACRALO. Sergio, allez-y. Nous attendons que Sergio prenne la parole.

SERGIO SALINAS PORTO : Je vais m'exprimer en espagnol.

J'ai quelques petits problèmes techniques, excusez-moi chers amis. Je vais partager ce que devait dire un ami très cher qui n'a pas pu être avec nous aujourd'hui.

LACRALO a des objectifs de communication et de sensibilisation à l'interne et à l'externe dans la région. Il y a deux éléments qui rentrent en ligne de compte. Nous essayons de consolider le travail qui a déjà été effectué et nous essayons de faire prendre conscience de LACRALO, de faire connaître LACRALO, de faire connaître toutes les organisations qui existent.

Nous avons Humberto Carrasco au Chili, nous avons Maritza au Pérou et moi-même en Argentine. Nous avons beaucoup travaillé à l'école de la gouvernance de l'internet. L'année dernière, nous avons été très engagés à ceci. Nous avons parlé de l'écosystème de l'ICANN et nous avons communiqué le travail de l'ICANN.

---

Au début de l'année 2020, nous avons eu une réunion de ce type dans la ville de Mexico avec cette école de la gouvernance de l'internet du Sud. Cela a bien marché, très bonne activité, beaucoup d'interaction et beaucoup de communication avec de nombreux membres individuels.

J'en ai parlé lors de la séance précédente, nous avons lancé le premier bulletin d'information électronique. Nous avons travaillé d'un côté avec nos ALS dans la région et également, nous avons réfléchi à la manière dont LACRALO peut avoir des interactions avec des personnes qui ne font pas partie de notre organisation, des personnes que nous voulons attirer pour que nous ayons une communauté active qui a, nous le savons, beaucoup de potentiel et qui est un petit peu oubliée dans l'écosystème de l'internet.

Nous avons une communication de stratégie également. Et le mois prochain, nous allons tenir une réunion importante pour définir notre stratégie de communication et les tactiques que nous allons utiliser pendant la période 2021-2023 et les outils numériques que nous allons utiliser pour avoir plus d'impact dans la région.

Et pour mettre en exergue des activités qui sont tenues par les ALS, pas seulement en termes de l'ICANN mais également au niveau de l'organisation dans leur propre pays respectif ; cela va nous permettre de renforcer véritablement les ALS et les membres individuels affiliés.

Nous allons nous concentrer à montrer le potentiel qui existe de participer et de coordonner par exemple les activités au FGI pour

---

l'Amérique latine. Nous n'avons pas assez de participation dans le processus de développement de politiques PDP. Ce sont des questions importantes pour les utilisateurs finaux : le respect de la vie privée, les droits de l'homme et ainsi de suite.

Je crois que nous avons très souvent des organisations régionales qui travaillent à des problématiques en rapport avec les droits de l'homme, la protection des données, mais pas assez de participants qui développent des politiques. Donc je crois que nous devons modifier cela ; c'est notre stratégie et la stratégie de nombreux groupes.

Nous travaillons avec plusieurs groupes de travail dans la région et nous collaborons, pas seulement avec le groupe communication mais avec d'autres groupes de travail pour qu'il y ait plus d'interactions, des interactions plus durables également, avec les ALS en se concentrant sur des thématiques importantes pour nous.

Voilà ce que je voulais vous dire aujourd'hui en ce qui concerne les webinaires. Certains se sont tenus et nous aimerions avoir plus de participation également. Nous avons d'autres activités prévues en rapport avec les processus PDP. En Argentine, nous avons organisé un forum à la mi-décembre avec des participants des Caraïbes et de l'Amérique latine concernant les noms, l'utilisation des numéros de l'internet, l'infrastructure du DNS et le fossé numérique qui existe parfois.

Voilà ce que je voulais indiquer.

DANIEL NANGHAKA : Très rapidement, je vais demander à ce qu'Adam nous dise quelques mots sur le GSE, comment le GSE collabore au niveau de la sensibilisation et de la participation. Adam, vous avez la parole.

ADAM PEAKE : Merci beaucoup Daniel. Très heureux de vous voir et vous avez des oiseaux en fond sonore, c'est agréable.

Bonjour à toutes et à tous. J'ai mis une nouvelle fois cette diapositive à l'écran, vous l'avez peut-être vue lors de la séance précédente. Je ne sais pas exactement quel est le processus pour l'équipe GSE. Il y a beaucoup de vice-présidents GSE qui sont sur présents sur cet appel. Je ne sais pas combien de temps on a. Est-ce que vous voulez que je parle quelques minutes? Indiquez-moi un petit peu comment procéder.

DANIEL NANGHAKA : Donnez-nous brièvement un point de vue là-dessus, un aperçu, pour que l'on puisse parler également du FGI un petit peu plus tard. Ensuite, on parlera avec Natalia.

ADAM PEAKE : Très bien, parfait.

L'idée de base sur cette diapositive, ce sont les activités et la collaboration au niveau du GSE, ce groupe des parties prenantes



---

mondiales. Les trois premiers points sont en rapport avec la stratégie sur laquelle nous travaillons ensemble au niveau de l'ICANN, au niveau du plan stratégique, au niveau des RALO et la participation que nous avons à divers appels, à des bulletins d'information. Donc je crois que le groupe sensibilisation et participation a fait beaucoup pour partager les différentes manifestations.

Ce que j'aimerais dire, c'est deux choses principalement. Premièrement, la participation des ALS. Il y a un effort de mobilisation des ALS que vous faites. Et comment pouvons-nous vous aider ? Comment pouvons-nous aider à mobiliser ces ALS ? C'est quelque chose d'important alors que nous travaillons virtuellement. Nous nous retrouvons en ligne. Je crois qu'on peut encourager les personnes à participer en ligne. Mais comment l'équipe GSE peut vous aider à mobiliser les ALS pour qu'elles participent plus ? C'est une question qui se pose. Nous faisons déjà beaucoup mais nous pouvons toujours nous améliorer.

Deuxièmement, quelque chose qui n'est pas sur la diapositive, c'est le développement des capacités. Nous avons beaucoup travaillé à cela déjà. Il y a un groupe de développement des capacités qui met en place des webinaires qui sont tout à fait excellents. Mais c'est quelque chose qui doit répondre à une demande en ligne. Là aussi, nous sommes là pour vous aider. Nous pouvons faire plus pour vous assister, pour avoir des webinaires pour les nouveaux venus. Je crois que le GSE peut vous aider à mettre en place des webinaires de présentation de l'ICANN notamment. Comment pouvons-nous

participation

FR

---

apporter notre expertise provenant de l'organisation ICANN, provenant d'autres organisations et d'autres comités consultatifs ? Nous avons également des experts au niveau externe qui sont appelés à intervenir.

Deux choses : mobilisation des ALS et développement de capacités accru.

Nous sommes toujours très heureux de travailler avec vous Daniel et avec votre groupe. C'est quelque chose d'important pour nous. Ce sont des activités et des documents qui doivent être extrêmement vivants. Merci beaucoup de votre attention.

DANIEL NANGHAKA :

Merci beaucoup Adam. Beaucoup plus de collaboration, c'est tout à fait excellent. Et je serais très heureux de bien communiquer avec vous sur ce que nous pouvons mettre en œuvre.

J'aimerais donner très brièvement la parole à Natalia qui est actuellement à la tête d'un groupe des réseaux sociaux pour l'ICANN69, qui va nous parler du FGI également qui va se tenir bientôt. Natalia, vous êtes là ?

NATALIA FILINA :

Merci beaucoup Daniel.

J'aimerais vous dire très brièvement qu'au sujet de la situation d'EURALO concernant la sensibilisation, nous avons mis en place

---

beaucoup de nos points stratégiques. Les personnes maintenant travaillent différemment. Nous soutenons nos ALS et nos membres sur le terrain et nous remercions l'équipe GSE pour son soutien.

Nous sommes toujours prêts à avoir des mises à jour de la part de nos ALS et nous sommes prêts à les informer ; chaque mois, nous avons des appels EURALO pour notre communauté et nous parlons de diverses mesures et étapes de sensibilisation.

Ce que j'aimerais dire, c'est que vous pouvez toujours me demander quelle est la situation d'EURALO, mais ce que j'aimerais faire maintenant, c'est de parler un petit peu de l'amélioration de notre travail à At-Large.

Je pense que nous devrions partager nos responsabilités et demander des résultats après chaque année fiscale. Nous avons fait une analyse de notre stratégie sensibilisation et participation, réseaux sociaux pour mieux comprendre comment mieux travailler, ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné, quelles sont les meilleures pratiques, ce que nous pouvons apporter aux prochaines manifestations dans les années à venir. Il ne faut pas répéter nos erreurs.

Je soutiens également mes collègues et que oui, nous avons besoin de nouvelles idées, de nouvelles manières de communiquer, de sensibiliser. J'ai écouté Göran aujourd'hui et notre situation n'est pas facile et ne sera jamais la même. Je crois que nous devons donc ainsi travailler différemment. Nous avons des outils qui ne fonctionnent

---

plus, donc nous devons faire preuve de flexibilité, nous devons avoir de nouveaux scénarios éventuels, par exemple pour le développement des capacités pour nos webinaire, nous devons avoir peut-être plus de débats pour attirer des nouveaux membres, pour avoir plus de discussions, de débats dans le cadre de nos webinaires. Nous n'avons pas de budget pour les voyages pour les présentiel, donc je crois que nous pouvons utiliser cela pour attirer l'attention sur des nouveaux outils. Et nous pouvons changer notre manière de travailler dans cette sous-commission et véritablement faire deux choses à la fois : avoir des informations pour At-Large pour l'ICANN et ceux qui participent et répondent à nos efforts de communication. Je crois que ce serait la meilleure manière d'avancer maintenant et d'en dire plus. Il faudrait en dire plus sur notre travail et vraiment s'assurer que les personnes soient sensibilisées. Nous devons nous réunir, même virtuellement.

DANIEL NANGHAKA :

Merci Natalia.

Nous arrivons à la fin de notre séance. Je vais demander à Jonathan Zuck de nous faire des commentaires brefs sur la campagne de collaboration. Nous pourrons aussi partager le document. Je vais passer la parole à Jonathan.

JONATHAN ZUCK :

Vous m'entendez ?

participation

FR

---

DANIEL NANGHAKA : Oui, on vous entend.

JONATHAN ZUCK : Je vais activer la vidéo.

Pour clarifier quelque chose, de quoi voulez-vous que je parle ? De la campagne de collaboration ou de la campagne d'éducation ?

DANIEL NANGHAKA : Je pense que c'était sur la liste.

JONATHAN ZUCK : Durant l'ICANN67, nous avons mis en place une ligne bien précise en pensant à ce que la communauté d'At-Large allait faire. Et il y allait avoir deux branches pour notre travail. Nous allons continuer à travailler sur des réformes au sein de l'ICANN au niveau de la conformité des contrats en eux-mêmes avec les bureaux d'enregistrement. Et l'autre branche était de pouvoir faire une campagne d'éducation pour les utilisateurs. Cela n'avait pas été fait auparavant.

Nous n'en sommes qu'au début pour essayer de voir comment cela va fonctionner. Ce qui m'a vraiment impressionné dans ce sens et dans la réunion de ce matin – du moins pour moi, c'était tôt ce matin – quand on a parlé avec le leadership des RALO, on a vu qu'il y a des choses innovantes qui se passent au sein des RALO. On voit qu'il y a beaucoup de personnes qui essayent de réinventer la roue, mais à partir du

---

début. Donc il faudrait faire une campagne coordonnée, comme une expérimentation si vous voulez, ramenez cela vers les RALO, les ALS. On pourrait peut-être faire quelque chose dans ce sens. Et je pense que ce serait très puissant pour l'At-Large et pour l'avenir de l'ICANN.

Nous en sommes au début d'une séance de réflexion durant cette réunion et on va essayer de voir quelles seront les prochaines étapes. Je vais continuer sur cette expérimentation et avoir des séances un peu plus interactives durant la réunion de l'ICANN. Il ne faudrait pas qu'il y ait quand même une série de webinaires.

C'est tout, à moins que quelqu'un ait des questions sur ce sujet. Il n'y a pas de main levée. Cheryl nous a fourni l'orthographe australienne du mot utopie. Puis on vient de me dire qu'on a dépassé de cinq minutes notre réunion. Ce n'est pas de ma faute. Merci Daniel.

CLAUDIA RUIZ :

Daniel, on ne vous entend pas. Daniel, parlez-vous ?

DANIEL NANGHAKA :

Puisqu'on est à la fin de l'appel, je vais demander à toutes les personnes qui ont participé d'écrire leurs recommandations ou d'envoyer leurs commentaires. Je vais aussi demander que toutes les personnes soient rajoutées sur la liste de diffusion.

Nous allons parler des prochaines étapes durant notre appel mensuel. Pour l'instant, je vais ajourner cette réunion. Merci à tout le monde d'avoir participé, merci au personnel qui a géré cette séance. Et à très

participation

**FR**

---

bientôt. Merci. Très bonne séance aujourd'hui de la part de tout le monde. Merci. Vous devriez être fiers.

**[FIN DE LA TRANSCRIPTION]**